

La Marocothérapie au Hilton Lyon



Photos © Smart Angel Média

Par Julien Smati et Marjorie Auer

Les agents de voyage de la région ont été mis à l'honneur par Royal Air Maroc et l'Office National Marocain de Tourisme dans le cadre du lancement de la marocothérapie. Un concept valorisant le savoir-faire marocain en termes de bien-être et de tourisme. RAM et l'ONMT le prescrivent déjà comme un remède à la morosité et à la crise. Miss Rhône 2008 approuve l'idée après l'avoir testée et pense déjà à repartir dans cet accueillant pays. Plus de 280 invités ont été chouchoutés par les douceurs marocaines concoctées par les chefs du Royal Atlas d'Agadir venus tout spécialement pour cette belle soirée organisée par Aziz Lamrani, directeur de Royal Air Maroc Lyon.



La tournée des Experts du Maroc, lancée en 2008, est reconduite cette année par l'Office National Marocain du Tourisme et Royal Air Maroc, dans le but d'initier les agents de voyage à la vente d'un bien curieux voyage : la marocothérapie, ou le nouveau remède anti-crise...Le concept fait sourire, mais sait rebondir sur l'actualité brûlante : à l'heure de la crise économique mondiale qui fait les choux gras de la presse, le Maroc lance un véritable arsenal anti-morosité auprès de 250 agences de voyages lyonnaises et dans tout l'hexagone. Il devrait permettre au pays de se forger un nouveau positionnement, en prenant en compte les nouvelles attitudes des consommateurs. Ainsi, le Maroc souhaite faire face à la réduction des dépenses allouées au voyage et à l'envie de dépaysement des français, et plus largement des européens, en mettant en avant sa proximité et son accessibilité, son offre 'city-break', sa qualité tant au niveau des infrastructures que du patrimoine, et le dépaysement que procure le Maroc.



Pour se faire, rien de mieux qu'un ton humoristique pour une campagne originale : la crise provoquerait des maladies telles que la mollassonite, la vénérose aigue, la tristalgie foudroyante, la trouvamalgie et la désintéressolle... qui se guérissent par un voyage lui bien réel ! Le site internet soumet ainsi un test diagnostic aux internautes avec des questions décalées : "Vous êtes en noir et blanc sur les photos couleurs ?", "Vous commencez à trouver que les médicaments, finalement, ça a bon goût ?"... Le verdict n'est autre qu'une 'prescription' du virtuel Professeur Karam, avec un mur des bons plans regroupant une sélection d'offres de packages tour opérateurs pour des séjours au Maroc... à réserver directement en ligne. En appui de ce dispositif anti-morosité, Royal Air Maroc lance également une nouvelle campagne de communication, et rappelle que cette année onze avions sont attendus par la compagnie, et qu'elle propose plus de 220 vols directs au départ de la France... bref, vous n'aurez plus d'excuse pour ne pas goûter à la marcothérapie !

www.maroccotherapy.com

Source : <http://www.lyonpeople.com>